

# 2014-2019年中国数码钢琴 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国数码钢琴市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1403/383827GR3O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国数码钢琴市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于数码钢琴产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为数码钢琴产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析数码钢琴产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对数码钢琴产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了数码钢琴产品的行业概况、市场发展现状及数码钢琴产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究数码钢琴市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对数码钢琴行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对数码钢琴产品投资的建议。

数码钢琴比传统机械钢琴多了许多“数码”特有的功能，数码钢琴用数码技术（脉冲编码调制技术）代替模拟技术，使其不仅实现对传统钢琴的逼真模仿，具有机械钢琴的全部功能，还具有独特的多种音色、存贮记忆、变调、混音、节拍器功能，并有MIDI接口、耳机（接上后弹奏时不对周围环境造成噪声污染、尤其适合于练习者）、话筒接口等，实现了钢琴传统技术与现代高科技的结合。数码钢琴虽然是由近代电子琴经40多年的历史发展而来的，但它并不是电子琴。因为，数码钢琴不是“机械钢琴的壳包着一颗电子琴的芯”那么简单，与电子琴有本质的区别。

目前全球数码钢琴行业主要品牌有雅马哈(YAMAHA)、罗兰(ROLAND)、卡瓦伊(KAWAI)、卡西欧(CASIO)、柯肯(KORG)、克兹维尔(KEZWELL)等，当中日系品牌占据优势地位。

数码钢琴自从进入我国的市场，广泛的被各个领域所认可采用，渗透在音乐的方方面面统计资料显示，2012年我国钢琴行业产量达到18.46万台，消费量达到21.77万台，进口量大于出口。2012年我国数码钢琴产业市场规模约为12.56亿元，同比增长6.17%。

## 目录

### 第一章 世界数码钢琴行业发展态势分析 1

## 第一节 2013年世界数码钢琴市场发展状况分析 1

### 一、世界数码钢琴行业特点分析 1

### 二、世界数码钢琴行业动态聚焦 3

## 第二节 2013年世界数码钢琴市场分析 8

### 一、2013年世界数码钢琴市场需求分析 8

### 二、2013年世界数码钢琴产销状况分析 9

音乐是人们精神生活不可或缺的一部分，作为音乐的载体，音乐器材现已成为满足人们精神生活需要的重要产品。随着当代音乐艺术不断地发展，艺术形式更新的速度越来越快，品种越来越多，音乐表现艺术形式与现代高新技术结合的特点越来越明显。数码钢琴产业在顺应现代社会音乐文化发展潮流同时取得了快速发展。

据统计：2012年全球数码钢琴市场产量约为105.3万台，较2011年增长3.6%，近年来全球数码钢琴产量年均增速保持在4%左右。

资料来源：博思数据整理

在欧美各国及日本，澳洲和东南亚地区，80后，90后的年轻一代人，潜心学习钢琴的人口比例较之几十年前下降很多，钢琴的社会保有量停滞或下降。对一般人来说，现代电声乐器——数码钢琴更有吸引力，更有兴趣学习，更容易掌握，更接近现实社会生活，这在一定程度上推动了全球数码钢琴产品销量的增长，2012年全球数码钢琴销量为98.8万台，较上年同期增长4.0%。

资料来源：博思数据整理

### 三、2013年中外数码钢琴市场对比分析 11

## 第二章 中国数码钢琴行业运营现状动态分析 13

### 第一节 中国数码钢琴行业发展现状解析 13

#### 一、数码钢琴行业品牌发展现状 13

#### 二、数码钢琴行业消费市场现状 13

#### 三、数码钢琴市场消费层次分析 13

#### 四、中国数码钢琴市场走向分析 13

## 第二节 2012-2013年数码钢琴行业发展情况分析 14

### 一、2012年数码钢琴行业发展状况回顾 14

### 二、2013年数码钢琴行业发展情况解读 15

## 第三节 2013年数码钢琴行业运行分析 15

### 一、2013年数码钢琴行业产销运行分析 15

### 二、2013年数码钢琴行业利润情况分析 16

### 三、2013年数码钢琴行业发展周期分析 16

### 四、2014-2019年数码钢琴行业发展机遇分析 17

### 五、2014-2019年数码钢琴行业利润增速预测 17

## 第四节 对中国数码钢琴市场的分析及思考 18

### 一、数码钢琴市场特点 18

### 二、数码钢琴市场分析 19

### 三、数码钢琴市场变化的方向 19

### 四、中国数码钢琴产业发展的新思路 20

### 五、对中国数码钢琴产业发展的思考 20

## 第三章 中国数码钢琴市场运行态势分析 21

### 第一节 2013年中国数码钢琴市场动态分析 21

#### 一、数码钢琴行业新动态 21

#### 二、数码钢琴主要品牌动态 24

#### 三、数码钢琴行业消费者需求新动态 27

### 第二节 2013年中国数码钢琴市场运营格局分析 27

#### 一、市场供给情况分析 27

2012年我国电声乐器产量达到125.99万件，同比增长1.16%，其中电子琴产量62.93万件，数码钢琴18.46万件。出口电声乐器106.52万件，出口占总量的84.55%。

2012年我国数码钢琴18.46万件，同比2011年的16.02万件增长了15.23%。近几年我国数码钢琴产量情况如下图所示：

料来源：中国乐器协会

#### 二、市场需求情况分析 28

### 三、影响市场供需的因素分析 29

#### 第三节 2013年中国数码钢琴市场进出口形势综述 29

#### 第四节 2013中国数码钢琴市场价格分析 30

##### 一、热销品牌产品价格走势分析 30

##### 二、影响价格的主要因素分析 30

### 第四章 2011-2013年中国数码钢琴所属行业数据监测分析 32

#### 第一节 2011-2013年中国数码钢琴所属行业总体数据分析 32

##### 一、2011年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 32

##### 二、2012年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 34

##### 三、2013年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 35

#### 第二节 2011-2013年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 37

##### 一、2011年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 37

##### 二、2012年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 38

##### 三、2013年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 38

#### 第三节 2011-2013年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 38

##### 一、2011年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 38

##### 二、2012年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 39

##### 三、2013年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 39

### 第五章 中国数码钢琴行业消费市场现状分析 40

#### 第一节 数码钢琴市场消费需求分析 40

##### 一、数码钢琴市场的消费需求变化 40

##### 二、数码钢琴行业的需求情况分析 40

##### 三、2013年数码钢琴品牌市场消费需求分析 40

#### 第二节 数码钢琴消费市场状况分析 41

##### 一、数码钢琴行业消费特点 41

##### 二、数码钢琴行业消费者分析 41

##### 三、数码钢琴行业消费结构分析 42

##### 四、数码钢琴行业消费的市场变化 42

##### 五、数码钢琴市场的消费方向 42

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 43

一、价格敏感程度 43

二、品牌的影响 44

三、购买便利的影响 46

四、广告的影响 47

五、包装的影响 49

第四节 数码钢琴行业产品的品牌市场调查 51

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 51

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 52

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 52

四、消费者经常购买的品牌调查 52

五、数码钢琴行业品牌忠诚度调查 52

六、数码钢琴行业品牌市场占有率调查 53

七、消费者的消费理念调研 53

第六章 中国数码钢琴行业市场调查分析 55

第一节 2013年中国数码钢琴行业市场宏观分析 55

一、主要观点 55

二、市场结构分析 55

三、整体市场关注度 56

四、厂商分析 56

第二节 2013中国数码钢琴行业市场微观分析 57

一、品牌关注度格局 57

二、产品关注度调查 59

三、不同价位关注度 59

第七章 中国数码钢琴行业上下游产业运行现状分析 60

第一节 上游产业分析 60

一、发展现状 60

二、发展趋势预测 65

三、行业最新动态及其对数码钢琴行业的影响 68

四、行业竞争状况及其对数码钢琴行业的意义 69

第二节 下游产业分析 69

- 一、发展现状 69
- 二、发展趋势预测 69
- 三、市场现状分析 69
- 四、行业最新动态及其对数码钢琴行业的影响 70
- 五、行业竞争状况及其对数码钢琴行业的意义 71

## 第八章 中国数码钢琴行业竞争格局分析 72

### 第一节 行业竞争结构分析 72

- 一、现有企业间竞争 72
- 二、潜在进入者分析 72
- 三、替代品威胁分析 72
- 四、供应商议价能力分析 73
- 五、客户议价能力分析 73

### 第二节 行业集中度分析 74

- 一、市场集中度分析 74
- 二、企业集中度分析 74
- 三、区域集中度分析 75

### 第三节 中国数码钢琴行业竞争格局综述 75

- 一、2013年数码钢琴行业集中度 75
- 二、2013年数码钢琴行业竞争程度 76
- 三、2013年数码钢琴企业与品牌数量 76
- 四、2013年数码钢琴行业竞争格局分析 76

### 第四节 2010-2013年数码钢琴行业竞争格局分析 77

- 一、2010-2013年国内外数码钢琴行业竞争分析 77
- 二、2010-2013年中国数码钢琴市场竞争分析 77

## 第九章 数码钢琴企业竞争策略分析 78

### 第一节 数码钢琴市场竞争策略分析 78

- 一、2013年数码钢琴市场增长潜力分析 78
- 二、2013年数码钢琴主要潜力品种分析 78
- 三、现有数码钢琴市场竞争策略分析 79
- 四、潜力数码钢琴竞争策略选择 79

## 五、典型企业产品竞争策略分析 80

### 第二节 数码钢琴企业竞争策略分析 80

#### 一、2014-2019年中国数码钢琴市场竞争趋势 80

#### 二、2014-2019年数码钢琴行业竞争格局展望 80

#### 三、2014-2019年数码钢琴行业竞争策略分析 81

### 第三节 数码钢琴行业发展机会分析 81

### 第四节 数码钢琴行业发展风险分析 81

## 第十章 中国数码钢琴行业重点生产企业分析 83

### 第一节 青岛凯迪威东洋数码钢琴有限公司 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、竞争优势分析 83

#### 三、2010-2013经营状况分析 83

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析 85

### 第二节 武汉致嘉钢琴制造有限公司 86

#### 一、企业概况 86

#### 二、竞争优势分析 86

#### 三、2010-2013经营状况分析 87

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析 89

### 第三节 珠江钢琴集团股份有限公司 90

#### 一、企业概况 90

#### 二、竞争优势分析 90

#### 三、2011-2013年经营状况分析 95

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析 99

### 第四节 揭西县美乐斯电子电器厂实业有限公司 100

#### 一、企业概况 100

#### 二、竞争优势分析 100

#### 三、2010-2013经营状况分析 101

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析 103

### 第五节 浙江友谊电子有限公司 104

#### 一、企业概况 104

#### 二、竞争优势分析 104

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、2010-2013经营状况分析    | 104 |
| 四、2014-2019年公司发展战略分析 | 106 |
| 第六节 杭州雅马哈乐器有限公司      | 106 |
| 一、企业概况               | 106 |
| 二、竞争优势分析             | 107 |
| 三、2010-2013经营状况分析    | 107 |
| 四、2014-2019年公司发展战略分析 | 109 |

## 第十一章 2014-2019年中国数码钢琴行业发展趋势预测分析 110

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一节 中国数码钢琴行业前景与机遇分析        | 110 |
| 一、中国数码钢琴行业发展前景             | 110 |
| 二、中国数码钢琴发展机遇分析             | 110 |
| 三、2014年数码钢琴行业的发展机遇分析       | 111 |
| 第二节 2014-2019年中国数码钢琴市场趋势分析 | 114 |
| 一、2013年数码钢琴市场趋势总结          | 114 |
| 二、2013年数码钢琴行业发展趋势分析        | 114 |
| 三、2014-2019年数码钢琴市场发展空间     | 115 |
| 四、2014-2019年数码钢琴产业政策趋向     | 115 |
| 五、2014-2019年数码钢琴行业技术革新趋势   | 115 |
| 六、2014-2019年数码钢琴价格走势分析     | 117 |
| 七、2014-2019年国际环境对数码钢琴行业的影响 | 118 |

## 第十二章 2014-2019年数码钢琴行业发展预测分析 119

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一节 未来数码钢琴需求与消费预测          | 119 |
| 第二节 2014-2019年中国数码钢琴行业供需预测 | 119 |
| 第三节 影响数码钢琴行业发展的主要因素        | 120 |
| 第四节 数码钢琴行业投资风险及控制策略分析      | 120 |
| 第五节 数码钢琴行业投资策略及建议分析        | 121 |

图表目录：部分

图表：数码钢琴发展简史

图表：全球数码钢琴排名

图表：YDP-162R

图表：YDP-162B

图表：YDP-162C

图表：YDP-142R

图表：YDP-142C

图表：2012年全球数码钢琴消费分布

图表：2009-2012年全球数码钢琴产量：万台

图表：2009-2012年全球数码钢琴销量：万台

图表：2012年雅马哈(YAMAHA)乐器业务收入分布

图表：2013-2016财年罗兰(ROLAND)公司财务预测：亿日元

图表：2013财年罗兰(ROLAND)公司收入结构

图表：2010-2012年中国数码钢琴行业市场规模增长分析

图表：2010-2012年中国数码钢琴行业利润总额增长分析

图表：2012年数码钢琴架行业发展周期判断

图表：2013-2017年数码钢琴行业利润总额增长分析

图表：2009-2012年我国数码钢琴行业市场产量统计

图表：2009-2012年我国数码钢琴行业市场消费量统计

图表：2009-2012年中国钢琴进出口情况

图表：2009-2012年我国数码钢琴行业热销品牌产品平均价格走势

报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对数码钢琴的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1403/383827GR3O.html>